

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej jako: „**Regulamin**”) określa warunki oraz zasady przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „-25% na nowe zamówienia subskrypcyjne opłacane Płatnościami Powtarzalnymi BLIK” (dalej jako: „**Akcja Promocyjna**” lub „**Promocja**”).
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Bright Future spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu, adres: ul. Duńska 9, 54-427 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000692159, NIP 5213792944, REGON 368186614, BDO: 000552164, kapitał zakładowy w wysokości: 14.300,00 zł (dalej jako: „**Organizator**”).
3. Akcja Promocyjna będzie przeprowadzana w Sklepie internetowym dostępnym na stronie <https://yourkaya.pl/>.
4. Niniejszy Regulamin stanowi podstawę organizacji Akcji Promocyjnej oraz określa prawa i obowiązki jego Uczestników i jest obowiązującym dokumentem określającym zasady Promocji, a wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny.
5. W przypadku terminów pisanych wielką literą, niezdefiniowanych odmiennie, mają zastosowanie definicje przewidziane w [Regulaminie sklepu internetowego](#).

§ 2. Warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej

1. W Akcji Promocyjnej może wziąć udział każdy Klient, będący osobą fizyczną, który spełni łącznie następujące warunki (dalej jako: „**Uczestnik**”, a Klienci zbiorczo zwani są także „**Uczestnikami**”):
 - 1) jest osobą pełnoletnią (ma ukończone 18 lat) i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 2) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu,i jednocześnie:
 - 3) założy Subskrypcję Produktu/Produktów dostępnych w sklepie: <https://yourkaya.pl/> dokonując nowego zamówienia ww. Produktu/Produktów w ramach Subskrypcji z dostawą na terytorium Polski oraz jako metodę płatności online za Subskrypcję wybierze Płatność Powtarzalną BLIK .
2. Uczestnik Akcji Promocyjnej obowiązany jest do podawania danych zgodnych ze stanem faktycznym oraz niewprowadzających w błąd. Uczestnik obowiązany jest do korzystania z Akcji Promocyjnej w sposób zgodny z jej założeniami, a także zgodnie z prawem i dobrymi obyczajami, w szczególności mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych Organizatora.
3. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad i potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji Promocyjnej.

§ 3. Czas trwania Akcji Promocyjnej

Akcja Promocyjna trwa od dnia 12 maja 2025 r. do dnia 13 lipca 2025 r. lub do wyczerpania przewidzianej przez Organizatora puli rabatów objętych Promocją.

§ 4. Warunki Akcji Promocyjnej

1. Udział w Akcji Promocyjnej jest dobrowolny.

2. Akcja Promocyjna polega na udzieleniu Klientowi jednokrotnego rabatu w wysokości 25% od łącznej wartości zakupionych Produktów w ramach jednego pierwszego zamówienia dokonanego w Subskrypcji (wartość tego zamówienia zostanie pomniejszona o ww. udzielony rabat), przy spełnieniu warunków, o których mowa w § 2 ust. 1 Regulaminu. Rabat zostanie naliczony po dodaniu Produktów do koszyka oraz po dokonaniu wyboru metody płatności, o której mowa w § 2 ust. 1 pkt. 3 Regulaminu.
3. Klient może wziąć udział w Akcji Promocyjnej jeden raz w okresie jej trwania, z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu.
4. Akcja Promocyjna obejmuje Produkty dostępne w ramach Subskrypcji w sklepie internetowym <https://yourkaya.pl/>
4. Akcja Promocyjna może łączyć się z innymi promocjami i rabatami, chyba że warunki odrębnej promocji lub rabatu stanowią inaczej.
5. Rabat nie podlega wymianie na gotówkę, inne ekwiwalenty pieniężne ani żadną inną formę rekompensaty.
6. Sposób realizacji zamówień objętych Akcją Promocyjną, zasady składania reklamacji dotyczącej Produktu/ów oraz zasady dotyczące odstąpienia od umowy zostały uregulowane w regulaminie sklepu pod adresem: <https://yourkaya.pl/policies/terms-of-service>.
7. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników Akcji Promocyjnej. Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Organizatora zostały uregulowane w Polityce Prywatności pod adresem: <https://yourkaya.pl/privacy-policy>.

§ 5. Reklamacje dotyczące Akcji Promocyjnej

1. Prawo do składania reklamacji dotyczących Akcji Promocyjnej, w tym związanych z przebiegiem i organizacją Akcji Promocyjnej przysługuje każdemu Uczestnikowi Akcji Promocyjnej. Reklamacje można złożyć w formie pisemnej na adres Your KAYA, ul. Wspólna 1, 42-125 Libidza, tel.: 796 124 931 lub drogą elektroniczną w wiadomości e-mail na adres kontakt@yourkaya.com.
2. Organizator zaleca, aby w reklamacji Uczestnik Akcji Promocyjnej wskazał swoje dane kontaktowe, dane dotyczące przedmiotu reklamacji oraz datę i opis powstałych nieprawidłowości, a także swoje żądania w związku ze złożoną reklamacją. Wymogi podane w zdaniu poprzednim stanowią jedynie zalecenie i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji. W przypadku, gdy reklamacja wymaga uzupełnienia, Organizator zwróci się do Uczestnika z prośbą o jej uzupełnienie na dane kontaktowe wskazane przez Uczestnika i poinformuje o nowym czasie jej rozpatrzenia.
3. Skorzystanie z postępowania reklamacyjnego nie wyłącza innych praw Uczestnika Akcji Promocyjnej przysługujących mu w oparciu o obowiązujące przepisy prawa.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Akcja Promocyjna organizowana jest zgodnie z prawem polskim.
2. Regulamin Akcji Promocyjnej udostępniony jest pod adresem: <https://yourkaya.pl/pages/regulamin-akcji-promocyjnej-blik?> oraz w siedzibie Organizatora.
3. Wszelkie dodatkowe informacje na temat Akcji Promocyjnej Uczestnicy mogą uzyskać za pośrednictwem poczty elektronicznej wysyłanej na adres: kontakt@yourkaya.com.
4. Organizator zastrzega sobie prawo, w zakresie dozwolonym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa, do wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu z ważnych powodów takich jak w szczególności: wymóg dostosowania postanowień Regulaminu do zmian w przepisach obowiązującego prawa lub zmian w interpretacji przepisów obowiązującego prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji właściwych urzędów lub organów, zapobieganie naruszeniom prawa lub naruszeniom niniejszego Regulaminu, zmiana sposobu prowadzenia Akcji Promocyjnej spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi, przedłużenie terminu trwania Akcji Promocyjnej, poprawa obsługi Uczestników, konieczność usunięcia błędów i/lub omyłek pisarskich znajdujących się w treści

Regulaminu, zmiana danych Organizatora (w tym danych teleadresowych, nazw, adresów elektronicznych, aktualizacja linków zamieszczonych w treści Regulaminu). Wprowadzone zmiany nie będą naruszać praw nabytych Uczestników Akcji Promocyjnej.

5. Płatność Powtarzalna BLIK jest realizowana za pomocą funkcjonalności aplikacji mobilnej banku, z której korzysta Klient, w ramach systemu płatności BLIK / schematu płatniczego BLIK prowadzonego przez **Polski Standard Płatności S.A.** z siedzibą w Warszawie, ul. Czerniakowska 87A, 00-718 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 00011412210000493783, NIP: 5213664494, kapitał zakładowy 151 263 000 zł, wpłacony w całości.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym Kodeksu Cywilnego.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Akcji Promocyjnej.