

Regulamin promocji pod nazwą „Subskrybuj z BLIKIEM – płać mniej”

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady uczestnictwa w promocji pod nazwą: „Subskrybuj z BLIKIEM – płać mniej” (dalej: „Promocja”) organizowanej przez: Gremi Media S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000660475, NIP: 5220103673, REGON: 002050380, kapitał zakładowy w wysokości 7 160 368,00 zł w całości wpłacony (dalej: „Organizator”).
2. Płatność Powtarzalna BLIK jest realizowana za pomocą funkcjonalności aplikacji mobilnej banku, z której korzysta Klient, w ramach systemu płatności BLIK / schematu płatniczego BLIK prowadzonego przez Polski Standard Płatności S.A. z siedzibą w Warszawie (kod: 00-718), przy ul. Czerniakowskiej 87A, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001141221, NIP: 5213664494, o kapitale zakładowym w wysokości 151 263 000,00 zł, wpłaconym w całości.
3. Udział w Promocji oznacza zaakceptowanie wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.
4. Promocja rozpoczyna się w dniu: 15.05.2025 r. i trwa do dnia 12.06.2025 r. lub do wyczerpania puli wartości zniżek, o czym Organizator poinformuje niezwłocznie na stronie wskazanej w ust. 5 poniżej i w materiałach promocyjnych.
5. Promocja jest skierowana do osób zainteresowanych nabyciem dostępu do płatnych treści usługi Gremi Media S.A. zgodnie z zasadami prezentowanymi na stronie <https://czytaj.rp.pl/promo/cmp-rp-2> i w regulaminie publikowanym pod adresem https://static.presspublica.pl/subs/regulaminy/promocja_blik2025.pdf, wykorzystując w tym celu udostępnioną przez Organizatora możliwość dokonania płatności poprzez Płatności Powtarzalne BLIK (dalej: „Uczestnicy”).
6. Promocja polega na udzieleniu rabatu w wysokości 20 (dwadzieścia) złotych brutto. Ceny pakietów objętych Promocją i oznaczonych na stronie: <https://czytaj.rp.pl/promo/cmp-rp-2> uwzględniają powyższe rabaty. Istnieje również możliwość wyboru usługi Gremi Media S.A.: dostęp do serwisu rp.pl na miesiąc, pół roku i na rok z dostępnymi innymi formami płatności niż Płatność Powtarzalna BLIK – w cenach nieuwzględniających powyższych rabatów.
7. Każda osoba może skorzystać z Promocji tylko raz.
8. Objęte Promocją świadczenia w postaci rabatu na dostęp do usługi Gremi Media S.A. nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną.
9. Administratorem danych osobowych wprowadzanych przez Usługobiorcę w ramach konta użytkownika jest Gremi Media S.A. Gremi Media S.A. przetwarza dane zgodnie z powszechnie obowiązującymi w Rzeczypospolitej Polskiej przepisami prawa. Zasady przetwarzania danych osobowych przez Gremi Media S.A. reguluje [Polityka Prywatności](https://gremimedia.pl/polityka-prywatnosci-serwisow.html) dostępna na stronie gremimedia.pl/polityka-prywatnosci-serwisow.html
10. W przypadku rozbieżności postanowień niniejszego Regulaminu i postanowień [Regulaminu Świadczenia Usług przez Gremi Media S.A.](#) w rozumieniu art. 8 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, zastosowanie mają postanowienia niniejszego Regulaminu.
11. W sprawach nie uregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie postanowienia [Regulaminu Świadczenia Usług przez Gremi Media S.A.](#)
12. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji jej Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie na adres Organizatora lub drogą elektroniczną na adres: pomoc@rp.pl Dla sprawnego rozpatrzenia reklamacji, powinna ona zawierać przynajmniej: imię, nazwisko i adres email do korespondencji Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
13. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu.
14. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia jego opublikowania na stronie internetowej pod adresem: https://static.presspublica.pl/subs/regulaminy/promocja_blik2025.pdf